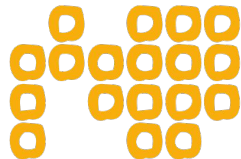
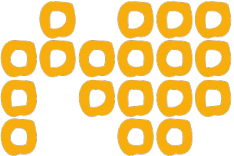


+42 % obratu díky chytrému XML feedu a biddingu:

Jak Bike-sport-shop.cz uspěl na Heurece s Conviu

Případová studie spolupráce





O klientovi

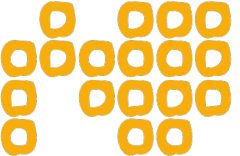
Bike-sport-shop.cz je důvěryhodný český e-shop s širokou nabídkou zboží a služeb v oblasti sportu, který funguje zároveň i jako kamenná prodejna v Chrudimi.

Je zaměřený převážně na:

- Jízdní kola (elektrokola, horská, gravel a adventure, silniční, krosová a fitness, městská, dětská)
- Cyklistické doplňky a komponenty
- Sportovní a outdoor oblečení a výbavu
- Běžecké lyžování (lyže, obuv, vázání, servis)

Silná specializace, široký sortiment a stabilní zázemí.





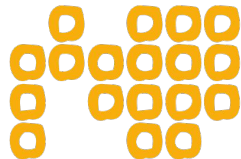
Výchozí situace

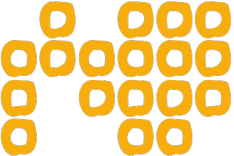
Heureka.cz představuje pro e-shop zásadní prodejní a akviziční kanál, který má přímý vliv na návštěvnost, konverze i celkový obrat.

Hlavním problémem byla kvalita a struktura XML feedu, která negativně ovlivňovala výkon:

- Produkty nebyly dostatečně párovány na správné produktové karty, což snižovalo jejich viditelnost
- Ve feedu chyběly důležité parametry, které Heureka využívá pro filtrování a vyhledávání
- Produkty se zobrazovaly na horších pozicích ve výsledcích hledání
- Sortiment nebyl řízen s ohledem na výkonnost a ziskovost jednotlivých položek

XML feed tak měl přímý a zásadní dopad na výkon e-shopu na Heurece a stal se klíčovým bodem pro další růst.





Hlavní cíle spolupráce

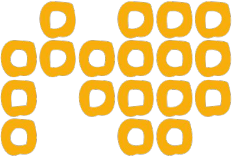
Spolupráce byla zaměřena na zvýšení výkonu e-shopu na Heureka.cz, nikoli jen na technickou úpravu feedu.

Hlavní cíle:

- Zvýšit podíl správně napárovaných produktů a tím maximalizovat jejich viditelnost.
- Navýšit tržby z Heureka díky lepší relevanci a prezentaci nabídky.
- Zvýšit návštěvnost e-shopu z kvalitního a relevantního trafficu pomocí biddingu.
- Posílit konkurenceschopnost ve výpisech i kategoriích.

Cílem bylo dlouhodobě zvýšit výkon a ziskovost tohoto prodejního kanálu.



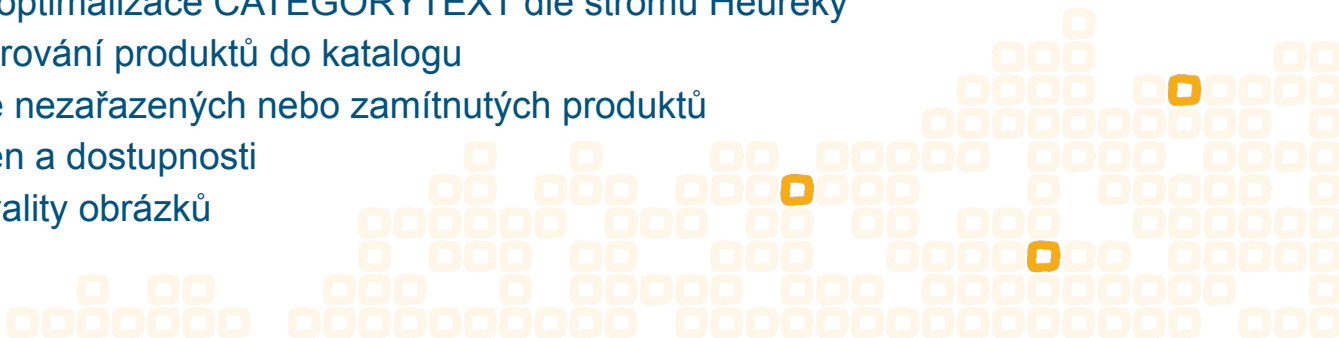


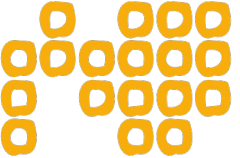
Audit produktového XML feedu a analýza dat

Prvním naším krokem byl audit feedu, jejímž cílem je odhalit technické chyby, nedostatky v datech a optimalizační příležitosti, které ovlivňují viditelnost produktů, párování do katalogu a výkonnost kampaní.

Jak audit probíhal:

- Kontrola technické validity XML
- Ověření povinných elementů a parametrů k produktům
- Kontrola správnosti a úplnosti EAN / MPN / výrobce
- Analýza kvality názvů a popisů produktů
- Kontrola a optimalizace CATEGORYTEXT dle stromu Heureka
- Analýza párování produktů do katalogu
- Identifikace nezařazených nebo zamítnutých produktů
- Kontrola cen a dostupnosti
- Kontrola kvality obrázků



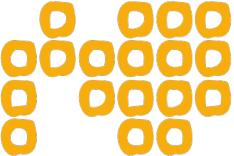


Výstup auditu

Díky komplexnímu auditu jsme zjistili, na co je třeba se zaměřit a sestavili jsme z něj list úprav:

- Shrnutí všech chyb
- Seznam doporučení
- Odhad dopadu na výkon
- Prioritizace veškerých úprav
- Vyhodnocení spárovanosti a podílu aktivních produktů





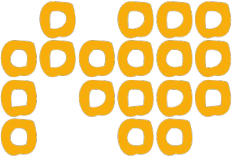
Naše řešení

Po detailním auditu a analýze dat jsme následně realizovali:

- Zvýšení podílu napárovaných produktů
- Doplnění klíčových parametrů
- Úpravu názvů dle požadavků Heureka
- Synchronizaci dostupnosti
- Kontrolu kategorií
- Nastavení biddingu
- Skrývání nevýdělečných produktů
- Pravidelný monitoring a optimalizaci

Z feedu jsme vytvořili aktivní nástroj výkonu.





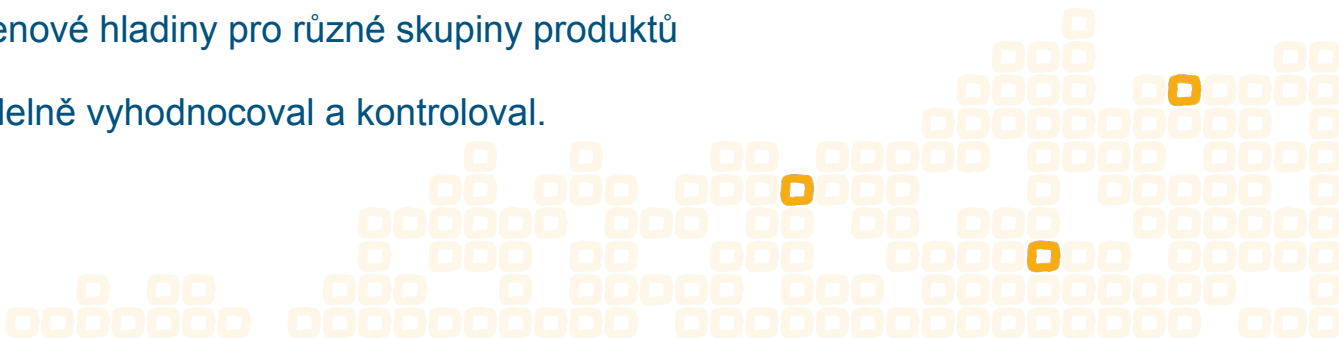
Nastavení a strategie biddingu

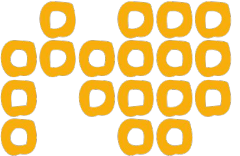
Cíl biddingu byl maximalizovat viditelnost produktů, zvýšit tržby a návštěvnost a současně posílit konkurenceschopnost ve výpisech produktů i kategoriích při zachování stanoveného PNO.

Klient má široké portfolio produktů s vysokou mírou konkurence, proto naše strategie kombinovala:

- udržení požadovaného PNO
- maximalizaci viditelnosti oproti konkurenci
- podporu klíčových produktů
- ohled na cenové hladiny pro různé skupiny produktů

Bidding se pravidelně vyhodnocoval a kontroloval.

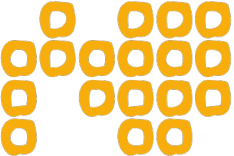




Souhrn naší práce - hlavní body

- audit XML feedu
- prioritizace úkolů z auditu
- veškeré úpravy a kompletní doplnění dle auditu
- nastavení a strategie biddingu
- pravidelná správa, kontrola a vyhodnocování srovnávače





Výsledky (meziroční srovnání 1.7.- 31.12.2024/1.7.- 31.12.2025)

+ 30 % počet konverzí

+42 % obrat

+127 % návštěvnost

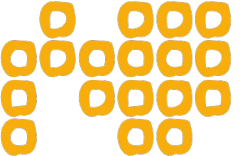
-2% PNO

96 % spárovanost produktů, 100 % spárovanost kategorií

Optimalizace feedu se promítla přímo do tržeb.

Závěrem lze říci, že díky kvalitnímu XML feedu a biddingu se podařilo zlepšit povědomí o e-shopu, zajistit lepší spárovanost produktů na příslušných kartách a zároveň i stoupl počet a hodnota konverzí.

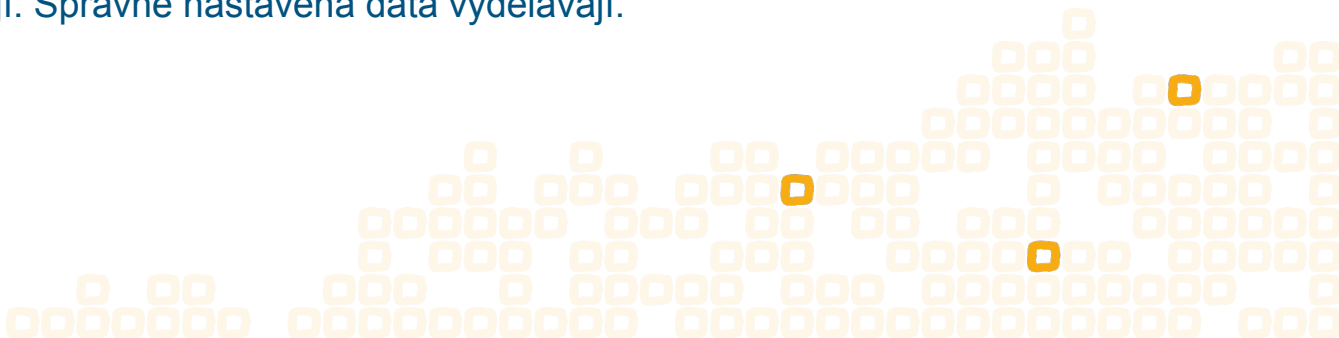


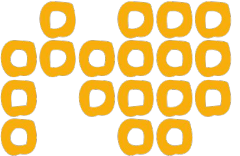


Co stálo za úspěchem

- Precizní práce s daty
- Maximální relevance produktových karet
- Lepší viditelnost ve vyhledávání
- Eliminace ztrátových položek
- Pravidelná optimalizace místo jednorázového zásahu
- Kvalitně nastavený bidding a vyhodnocování

Data rozhodují. Správně nastavená data vydělávají.





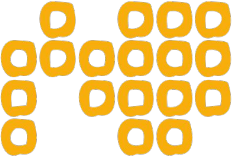
Chcete zjistit, jaký potenciál má váš XML feed a prodej na Heureka.cz nebo dalších kanálech?

S Conviu.cz získáte:

- Plnou kontrolu nad datovými feedy
- Lepší párování produktů
- Automatizaci bidování a cenotvorby
- Monitoring konkurence
- Úsporu času i nákladů

Vyzkoušejte aplikaci **zdarma na 30 dní** a objevte rezervy ve výkonu svého e-shopu



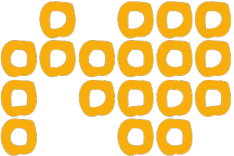


O Conviu.cz

Komplexní nástroj pro online marketing. Díky Conviu získáte plnou kontrolu nad feedy, cenami a e-shopem. Úspora času, peněz, nástrojů a starostí. Nabízíme marketingové služby i datové služby. V aplikaci máme 12 produktových vychytávek pro výdělečnější e-shop na jednom místě editor datových feedů, nápojení dodavatelských dat, automatický překladač, AI copywritera, obrázkový editor v XML, párovač produktů, nápojení na marketplaces, automatický bidding, automatickou cenotvorbu, monitoring cen konkurence a automatickou PPC reklamu. Conviu také dokáže rychle stahovat objednávky z marketplaces a importovat je do vašeho e-shopu.

Conviu je 30 dní zdarma.





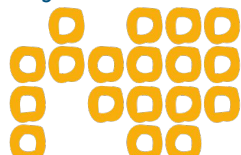
... a něco navíc

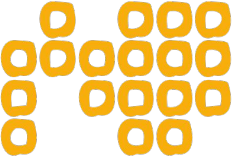
Správa marketingu

Za Conviu stojí **silný tým**, který vám dokáže **pomoci se vším**, na co si sami netroufáte nebo na co nemáte kapacity. Podáme vám pomocnou ruku **ve všech směrech on-line marketingu**.

Co všechno můžeme dělat za vás?

- ❑ Správa kampaní (PPC, Meta Ads)
- ❑ Správa zbožových srovnávačů
- ❑ Automatický bidding
- ❑ E-mail marketing
- ❑ Správa sociálních sítí (Facebook a Instagram)
- ❑ Firemní zápisy na Google a Seznam
- ❑ Criteo
- ❑ SEO a copywriting
- ❑ Budování zpětných odkazů (Linkbuilding)
- ❑ Správa e-shopu a drobné grafické úpravy





Conviu partneři



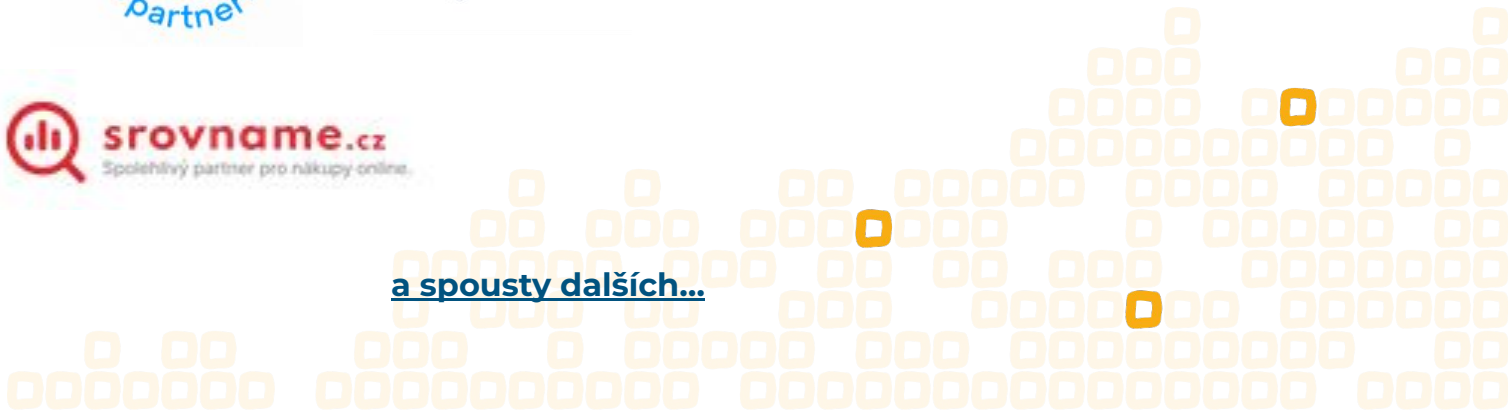
alza trade

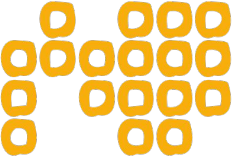


allegro



a spousty dalších...



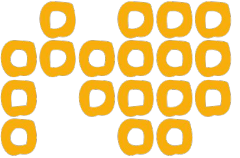


Naši spokojení klienti



a spousty dalších...





Jste připraveni navýšit své tržby?

Zavolejte nám

+420 737 545 353

Napište nám

info@conviu.cz

Vyzkoušejte Conviu na 30 dní zdarma!

